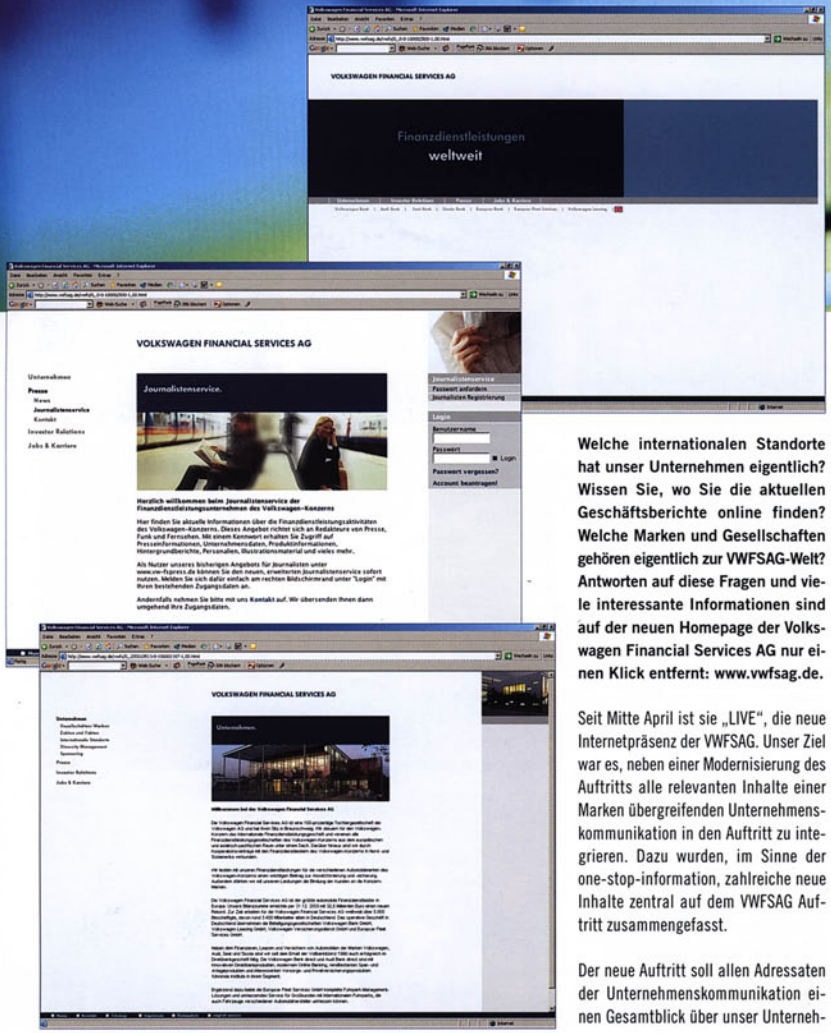
Informationen auf einen Klick

www.vwfsag.de – Die neue Homepage der Volkswagen Financial Services AG



Welche internationalen Standorte hat unser Unternehmen eigentlich? Wissen Sie, wo Sie die aktuellen Geschäftsberichte online finden? Welche Marken und Gesellschaften gehören eigentlich zur VWFSAG-Welt? Antworten auf diese Fragen und viele interessante Informationen sind auf der neuen Homepage der Volkswagen Financial Services AG nur einen Klick entfernt: www.vwfsag.de.

Seit Mitte April ist sie „LIVE", die neue Internetpräsenz der VWFSAG. Unser Ziel war es, neben einer Modernisierung des Auftritts alle relevanten Inhalte einer Marken übergreifenden Unternehmenskommunikation in den Auftritt zu integrieren. Dazu wurden, im Sinne der one-stop-information, zahlreiche neue Inhalte zentral auf dem VWFSAG Auftritt zusammengefasst.

Der neue Auftritt soll allen Adressaten der Unternehmenskommunikation einen Gesamtblick über unser Unternehmen, die Gesellschaften und Marken bieten. Um auch ausländischen Interessenten ein Bild von uns vermitteln zu können und um die Internationalität unseres Unternehmens zu verdeutlichen, wurde der Auftritt auch gleich in englischer Sprache zur Verfügung gestellt.

Die Zielgruppen der Unternehmenskommunikation auf der Seite der VWFSAG sind Geschäftspartner, Journalisten, Investoren, Bewerber und sonstige Interessenten. Unsere Produkte und Services werden den (End-) Kunden natürlich weiterhin über Marken separierte Webseiten angeboten.

Die neue Seite bietet zunächst allgemeine Informationen zum Unternehmen, die wichtigsten Zahlen und Fakten und einen Überblick über alle internationalen Standorte. Weiterhin wird das Thema Diversity Management genauer vorgestellt und es gibt aktuelle Informationen über unsere Sponsoringaktivitäten.

Als erster neuer Bereich wurde die Pressekommunikation in den Auftritt

Verantwortlich im Projektteam – Ringo Quartier, Thorsten Stefanski und Nicole Hubert.

integriert. Für alle zugänglich können hier aktuelle Pressemeldungen abgerufen werden. Zudem gibt es aber auch einen geschlossenen Bereich für Journalisten, zu dem man nur mit einem gültigen Login Zutritt hat. Hier werden für Journalisten weiterführende Unternehmens- und Produktinformationen zur Verfügung gestellt. Zum Journalistenservice gehören weiterhin ein Bilder-Archiv, ein Terminkalender, die Lebensläufe unserer Vorstandsmitglieder und ein Konditionendienst.

Ein weiterer, neu entstandener Teil ist der Bereich Investor Relations. Hier sollen in Zukunft Investoren zielgerichteter angesprochen werden. Außerdem finden sich hier die aktuellen Geschäftsberichte sowie im Archiv die Geschäftsberichte der letzten Jahre.

Als weitere Zielgruppe werden über die Seite der VWFSAG die Bewerber angesprochen. Im Bereich Job&Karriere finden sich alle relevanten Informationen für Auszubildende, Hochschulabsolventen, Berufseinsteiger, Berufserfahrene und auch über das Traineeprogramm. Über den Stellenmarkt kann sich ein Bewerber zudem nach offenen Stellen erkundigen.

Am Projekt waren die Abteilungen U-CUS (Strategisches Marketing) als Auftraggeber und I-SEK (E-Commerce Solutions) sowie die Agentur Cybay New Media aus Hannover beteiligt. Fachbereichsverantwortliche des Projektes im Strategischen Marketing war Nicole Hubert. Hauptverantwortliche im Bereich I-SEK waren Thorsten Stefanski und Ringo Quartier.

Alle Projektbeteiligten äußerten sich sehr positiv und zufrieden über den Verlauf des Projektes, der durch eine sehr gute Zusammenarbeit zwischen Fach- und IT-Bereich gekennzeichnet war. Dies ist auch einer der Hauptgründe für die schnelle Realisierung. Innerhalb von nur vier Monaten erfolgte die komplette Überarbeitung der Inhalte, die Neugestaltung des Layouts und die technische Umsetzung.

Als weiteres Projekt wurde der Aufbau einer Datentransferplattform (FileSafe) realisiert. Hierdurch wird ermöglicht, auf sicherem Wege Daten und Dokumente zwischen MitarbeiterInnen, Auslandsgesellschaften und mit sonstigen Partnern auszutauschen.

Natürlich wird die Entwicklung auch in Zukunft weitergehen. ■

TEXT & BILDER_NICOLE HUBERT

Technische Details

Pflegbare Inhalte

Der gesamte Auftritt wird durch das Vignette CMS System ausgeliefert und alle Inhalte sind durch den Fachbereich über das Redaktionssystem pflegbar.

Login und Personalisiertes Menü

Der Auftritt beinhaltet einen offenen Bereich für alle Anwender und einen geschlossenen Bereich für registrierte Journalisten. Durch ein Login-Verfahren können sich Journalisten anmelden und erhalten ein der Rolle angepasstes personalisiertes Menü. Die Neuregistrierung erfolgt direkt in den Webseiten und kann dann durch den Fachbereich freigeschaltet werden.

Kontaktassistent

Der Kontaktassistent ermöglicht den Besuchern unserer Seite, individuelle Anfragen an bestimmte Bereiche (z. B. Investor Relations, Sponsoring, etc.) der VWFSAG zu stellen. Die Anfrage wird über ein sicheres SSL-Webformular eingegeben und per Mail an die entsprechenden Fachbereiche verteilt.

Dynamisch erzeugte Listen:

Die Webseiten der vierten Navigationsebene werden dynamisch in Übersichtsseiten dargestellt und die Navigation in die Detailseiten wird ermöglicht. Anwendung findet dies z. B. bei der Übersicht der offenen Stellen und der Navigation in die entsprechende Beschreibung.