

# „Entdecke Opel“

Mit diesem Slogan wirbt der Automobilkonzern General Motors für seine Automarke. Unterstützt wird er nun durch das DS-System Dingo.

300 Opel-Händler in Deutschland verfügen bereits über Dingo des Herstellers Cybay New Media aus Hannover; 800 sollen es insgesamt werden. Das Programm umfasst Server, Content Management System (CMS) und Player. Im Rahmen einer Konzernlizenz soll es europaweit in der General Motors (GM)-Gruppe eingesetzt werden. In den Opel-Schauräumen können die Kunden über das Dingo-Netzwerk Aktionsinformationen, TV-Spots, tagesaktuelle News, Wetter und Börseninformationen abrufen. Die sogenannten „Opel Car Creator“-Stationen sind mit 17-Zoll-Touchmonitoren und 40-Zoll-TFT-Displays ausgestattet, die in ein Terminal eingebunden sind. Der Automobilkonzern hat die Möglichkeit, aus beliebigen Inhalten eine Sendeschleife zusammenzustellen. Dabei kann er auf einen Inhalts-Pool zurückgreifen und die Daten an das Corporate Design von Opel anpassen. Durch Schnittstellen lässt sich Dingo an Drittsysteme anbinden. Beispielsweise kann GM durch Einbeziehen der Warenwirtschaft die Sendeschleife automatisch den betriebswirtschaftlichen Begebenheiten von Opel anpassen. Damit kann Dingo Produktinformationen abhängig vom Lagerbestand kontrollieren oder beispielsweise bei Sonnenschein ein Cabrio bewerben.

Das Dingo SMS-Modul ist eine Funktion im Dingo-System, mit dem der Opel-Händler auch nach Ladenschluss Geschäfte machen kann: indem er Angebote im Schaufenster platziert, die der Kunde über eine angezeigte Nummer per SMS oder Hotline bestellen kann. Das Modul bildet die Schnittstelle zu SMS-Gateway: Diese Funktion leitet die Nummer an das Dingo-Redaktionssystem weiter und kann dort verarbeitet werden. Damit hat der Kunde die Ware bestellt. Mit dem Modul kann der Kunde zudem die Inhalte der Sendeschleife bestimmen. Gibt er einen speziellen Code ein, bekommt er Produktpräsentation oder die aktuellen Wetterberichte.

In vielen Geschäftsbereichen spielt die auditive Verkaufunterstützung am Point-of-Sale eine Rolle. Über ein Webinterface bietet die Dingo-Audio-Version eine einfache Zusammenstellung der gewünschten Musiktitel. Damit kann der Kunde die Marke Opel nicht nur real im Auto, sondern auch visuell und auditiv entdecken.

*Sigrid Wieland*

**cybay.de**  
**dingo.info**



Dingo soll in Zukunft nicht nur bei Opel, sondern europaweit in der GM-Gruppe eingesetzt werden.

Die Schauräume von Opel sind mit 17-Zoll-Touchmonitoren und 40-Zoll-TFT-Displays ausgestattet.

